



URBAN ART FESTIVAL



OPEN CALL FOR ARTISTS

Deadline ————— 15.07.24

SOMMARIO

OPEN CALL - CO-Crea // LINK - urban art festival 2024	5
01. CONTESTO	6
02. OBIETTIVI DEL PRESENTE AVVISO	8
03. CATEGORIA A: DIPINTO MURALE	9
3.1 LINEE GUIDA	9
3.2 ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA	9
04. CATEGORIA B: RIFUNZIONALIZZAZIONE DELLE AREE COMUNI	11
4.1 LINEE GUIDA	11
4.2 ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA	12
05. SELEZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE	13
06. MODALITA' DI INVIO DELLE CANDIDATURE	14
07. PREMI, PAGAMENTI E COMMITTENZA DELLE OPERE	15
08. TEMPISTICHE	16
09. CRITERI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE	17
10. DOMANDA DI AMMISSIONE	18
11. TERMINI DI ESCLUSIONE	19
12. DIRITTI E UTILIZZO DELLE OPERE	20
13. RESPONSABILITÀ E NORME GENERALI -	21
14. PUBBLICITÀ	22
15. TRATTAMENTO DATI PERSONALI	23
16. INFORMAZIONI	24
17. ALLEGATI AL BANDO	25

OPEN CALL - CO-Crea // LINK - urban art festival 2024

Una Open Call per la realizzazione di un'**opera murale** e di un intervento di **RIFUNZIONALIZZAZIONE DELLE AREE COMUNI**, che preveda il coinvolgimento degli abitanti dell'area di intervento.

Promossa da:

Associazione True Quality e Cooperativa Manolibera

01.

CONTESTO

Attraverso **CO-CREA Cortili Creativi** si intende realizzare un percorso di progettazione partecipata, con la quale attivare e coinvolgere i residenti dei quattro complessi di edilizia residenziale pubblica in Via Morosini situati nel quartiere Primo Maggio a Brescia. Il mezzo utilizzato è la co-progettazione e co-realizzazione di opere artistiche e di iniziative culturali con gli abitanti, da collocare negli spazi comuni del complesso residenziale, al fine di restituirli all'uso degli abitanti, grazie a opere capaci di favorire l'aggregazione sociale. Gli abitanti avranno un ruolo attivo nel progetto, in quanto saranno coinvolti in tutte le fasi, dall'ideazione alla realizzazione degli interventi con diverse modalità di engagement (come incontri, discussioni, questionari e workshop creativi in collaborazione con Cooperativa Manolibera). Far emergere "la voce" degli abitanti attraverso la costruzione di un'opera artistica in uno spazio pubblico è lo strumento principale sul quale si intende puntare per innescare un processo virtuoso di identificazione, appartenenza e cura dei propri spazi, che sostenga al contempo il rafforzamento di un empowerment sociale. Le diverse attività previste nel progetto

inoltre sono esse stesse l'occasione per favorire momenti di aggregazione e confronto tra residenti che a oggi non intrattengono relazioni (come ci è stato raccontato dai residenti stessi). Non da ultimo, la realizzazione di opere artistiche in spazi pubblici potrà costituire una leva attraverso la quale contrastare narrazioni stigmatizzanti e restituire a luoghi dimenticati un'immagine attraente e di valore, come meritano le persone che li abitano.

Gli obiettivi specifici del progetto sono:

- _ Rifunionalizzare gli spazi comuni degli edifici affinché diventino luoghi di socialità e condivisione;
- _ Coinvolgere attivamente i residenti affinché siano protagonisti e ideatori della "trasformazione" del luogo;
- _ Creare prodotti culturali che risultino significativi per la comunità locale e di alto valore identitario;
- _ Valorizzare gli edifici dal punto di vista artistico intervenendo con opere di arte urbana dotandoli di nuovo significato;

_ Promuovere momenti di aggregazione sociale estesi anche al resto della cittadinanza tramite interventi di rilevanza artistica (mostre);

_ Mettere in relazione le persone residenti promuovendo occasioni di incontro informale per consolidare il senso di appartenenza al luogo, creando il contesto per l'utilizzo e la gestione dello spazio comune.

02.

OBIETTIVI DEL PRESENTE AVVISO

La proposta di realizzare un intervento di rifunionalizzazione delle aree comuni prevede, come strategia aggiuntiva ad altre azioni, di creare prodotti culturali che risultino significativi per la comunità locale e di alto valore identitario e di mettere in relazione le persone residenti promuovendo occasioni di incontro informale per consolidare il senso di appartenenza al contesto, creando luoghi di socialità e condivisione.

L'open call intende sollecitare proposte di progetti di trasformazione visiva e funzionale dell'area, configurando un vero e proprio spazio relazionale fra le opere che saranno realizzate, il contesto residenziale e le persone che lo vivono.

Il seguente bando porterà alla selezione di un progetto vincitore per ciascuna delle seguenti categorie:

A - DIPINTO MURALE: realizzazione di un dipinto murale sulla facciata della palazzina N°1 da sinistra;

B - RIFUNZIONALIZZAZIONE DELLE AREE COMUNI: realizzazione di un intervento di rifunionalizzazione e decorazione del pavimento delle aree

comuni che risponda alle esigenze emerse dall'incontro con gli abitanti, come riportato nel report allegato, tramite interventi di tipo pittorico sulla pavimentazione e di tipo installativo.

Il Bando è promosso dall'**Associazione True Quality** in partnership con la **Cooperativa Manolibera**, ed è aperto ad artisti e artiste, progettisti e progettiste, che vogliano presentare progetti di arte urbana, nuovo muralismo, installazioni artistiche, opere di design urbano o di urbanismo tattico, da soli o in team.

Co-Crea è finanziato da **Fondazione Cariplo**, con il contributo di **Zincatura Bresciana**, **DVArea** e **Franchi&Kim vernici**.

03.

CATEGORIA A: DIPINTO MURALE

3.1 LINEE GUIDA

I soggetti proponenti degli interventi selezionati come vincitori saranno invitati ad effettuare un primo periodo di confronto in loco, in cui conoscere il contesto, gli abitanti, attivare eventuali progetti partecipati, raccogliere materiale fotografico e tutto ciò che potrà servire alla progettazione, nel periodo dal 19 agosto al 7 settembre.

La realizzazione degli interventi dovrà poi essere realizzata entro la fine di settembre, concordando preventivamente con gli organizzatori il periodo scelto.

In fase di candidatura all'open call sarà richiesto ai partecipanti di presentare:

- _ una proposta progettuale che descriva la metodologia di intervento che si vuole realizzare, specificando come agirà in risposta alle esigenze emerse nel report e come coinvolgerà la popolazione nella fasi di progetto;

- _ un curriculum vitae ed un portfolio dell'artista o progettista che presenti le competenze e le esperienze pregresse. Per la categoria DIPINTO MURALE non

è richiesto in questa prima fase l'invio di elaborati grafici, ma potranno essere allegati degli schizzi a supporto della descrizione, a discrezione dei o delle partecipanti.

E' consentito per il/i partecipante/i presentare al massimo 1 progetto per ognuna delle 2 categorie di intervento indicate o presentarne uno per una singola categoria (**A - B**).

Per la realizzazione dell'opera sarà necessario essere in possesso dell'attestato del corso Lavori in Quota e DPI 3° Categoria

3.2 ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA

Il progetto, allegato alla domanda di partecipazione di cui all'articolo precedente, dovrà essere così strutturato:

- _ Titolo e Concept del progetto, del processo creativo e della modalità di coinvolgimento/dialogo/interazione con gli abitanti del quartiere, con una breve relazione descrittiva di come l'opera dialogherà con il luogo individuato e il

contesto urbano circostante,
rispondendo a quanto emerso
nel report*.

Max 5.000 battute spazi
inclusi

_ descrizione completa scritta
delle principali caratteristiche
dell'opera che si vorrebbe
realizzare: materiali,
tecnica, tempi e modalità di
realizzazione, attrezzature
necessarie

04.

CATEGORIA B: RIFUNZIONALIZZAZIONE DELLE AREE COMUNI

4.1 LINEE GUIDA

I soggetti proponenti degli interventi selezionati come vincitori saranno invitati ad effettuare un primo periodo di confronto in loco, in cui conoscere il contesto, gli abitanti, attivare eventuale progetti partecipati, raccogliere materiale fotografico e tutto ciò che potrà servire alla progettazione, nel periodo dal 19 agosto al 7 settembre. La realizzazione degli interventi dovrà poi essere realizzata entro la fine di novembre 2024 concordando preventivamente con gli organizzatori il periodo scelto.

Le aree destinate a questo intervento sono le “piazzette” presenti tra le strutture, come indicato nell’allegato C, in cui sono presenti i file tecnici delle aree. In base alle proposte che riceveremo ed in seguito ad un’analisi tecnica si valuterà la possibilità di agire su una o su entrambe le “piazzette” presenti.

Le tipologie di intervento possono spaziare dalla pitturazione delle pavimentazioni alla realizzazione di interventi installativi e di arredo urbano dell’area, considerando che ci si potrà avvalere di sponsor tecnici, che potranno

fornire personale specializzato e/o materiali per le seguenti lavorazioni:

- _ pitturazione pavimentazioni;
- _ lamiere zincate per eventuali elementi di arredo urbano.

In ogni caso sarà possibile lavorare esclusivamente sulle aree già pavimentate e non sulle aree verdi. In fase di partecipazione all’open call sarà richiesto ai partecipanti di presentare:

- _ una proposta progettuale che descriva la metodologia di intervento che si vuole realizzare, specificando come agirà in risposta alle esigenze emerse nel report allegato e come coinvolgerà la popolazione nella fasi di progetto e realizzazione delle stesse ;

- _ Degli elaborati grafici/schizzi/concept a completamento della descrizione testuale.

- _ un curriculum vitae ed un portfolio dell’artista o progettista che presenti le competenze e le esperienze pregresse. E’ consentito per il partecipante presentare al massimo 1 progetto per

ognuna delle 2 categorie di intervento indicate o presentarne uno per una singola categoria **(A - B)**

Le opere proposte dovranno essere inedite.

Le opere verranno posizionate con criteri di permanenza temporanea, rimovibili su necessità e a discrezione degli organizzatori, ma dovranno rispondere il più possibile a caratteristiche di non deteriorabilità e inalterabilità dagli agenti atmosferici.

4.2 ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA

Il progetto, allegato alla domanda di partecipazione di cui all'articolo precedente, dovrà essere così strutturato:

_ Titolo e Concept del progetto, del processo creativo e della modalità di coinvolgimento/dialogo/interazione con gli abitanti del quartiere, con una breve relazione descrittiva di come l'opera dialogherà con il luogo individuato e il contesto urbano circostante, rispondendo a quanto emerso nel report.

Max 5.000 battute spazi inclusi

_ Tavole: minimo 2 massimo 6 tavole formato A3 che illustrino l'intervento da realizzare con elaborati grafici/schizzi/concept a completamento della descrizione testuale, avvalendosi anche del materiale fotografico fornito;

_ Descrizione delle principali caratteristiche dell'opera che si vorrebbe realizzare (materiali, dimensioni, misure, allacci, basi, etc.), dei tempi e delle modalità di realizzazione e di installazione, delle attrezzature necessarie, tenendo in considerazione che in base all'incontro col quartiere il progetto potrà subire delle modifiche/aggiustamenti successivi in loco;

_ Budget previsionale con la stima dei costi di produzione e di installazione dell'opera proposta.

05.

SELEZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione e selezione delle candidature sarà effettuata dalla **Giuria di Esperti (GE)** – il cui giudizio sarà vincolante e insindacabile) formata da esperti, tecnici e operatori del settore e rappresentanti istituzionali selezionati dall'**Associazione True Quality**.

La **GE** selezionerà, tra i candidati, gli autori dei progetti ritenuti più originali, significativi e qualitativamente validi secondo i seguenti criteri:

- a. curriculum vitae e portfolio (25 punti)
- b. qualità e originalità complessiva della proposta (25 punti)
- c. capacità di coinvolgere e interagire con gli abitanti e di dialogare con il luogo scelto, rispondendo a quanto emerso negli incontri con gli abitanti e riportato nel report*, anche sulla base di azioni preliminari, in termini di sopralluoghi e relazioni intessute con stakeholder delle aree indicate debitamente documentate (25 punti)
- d. sostenibilità economica, fattibilità tecnologica, facilità di installazione/realizzazione, longevità (25 punti)

La **GE** si riserva la facoltà di non selezionare alcun progetto vincitore

qualora non riscontrasse nei progetti pervenuti le caratteristiche richieste. L'elenco dei progetti premiati con i nominativi degli artisti selezionati ed eventuali ulteriori informazioni saranno pubblicati on line, i candidati selezionati riceveranno inoltre una formale comunicazione informativa.

La **GE** potrà chiedere eventuali chiarimenti o integrazioni alla candidatura presentata.

06.

MODALITA' DI INVIO DELLE CANDIDATURE

I soggetti interessati devono far pervenire le proposte entro le ore 17.00 del giorno **15 luglio 2024** in via telematica all'indirizzo:
cocreaopencall@gmail.com

Le domande pervenute oltre il termine sopracitato non verranno prese in considerazione.

L'oggetto della mail dovrà essere:

Per la categoria A:

Categoria A // CANDIDATURA OPEN CALL CO-CREA // LINK
- urban art festival

Per la categoria B:

Categoria B // CANDIDATURA OPEN CALL CO-CREA // LINK -
urban art festival

07.

PREMI, PAGAMENTI E COMMITTENZA DELLE OPERE

I progetti selezionati, uno per ogni categoria, saranno destinati a una committenza diretta da parte dell'**Associazione True Quality** per la realizzazione e posa in opera della proposta progettuale, con un pagamento di **2350€ lordi** per ognuno.

Tale contributo verrà corrisposto successivamente alla realizzazione del progetto, ed è da intendersi come riconoscimento per la realizzazione dell'opera.

L'incarico per la realizzazione verrà stipulato in seguito ad una analisi tecnica di fattibilità.
Ciascun contributo è quindi da intendersi come riconoscimento per la realizzazione del progetto, non per la sola selezione.

Le spese di viaggio per e da Brescia e del vitto durante la permanenza sono a carico del partecipante. I costi di alloggio e dei materiali saranno a carico della committenza.

L'ente organizzatore collaborerà con l'artista per la creazione delle condizioni necessarie alla realizzazione delle opere in situ, in modo da assicurare la massima efficacia e durata delle opere.

08.

TEMPISTICHE

Periodo di apertura del Bando: dal 01 giugno sino alle ore 17.00 (ora italiana) del giorno **15 luglio 2024**.

La **GE** procederà alla proclamazione dei vincitori e all'attribuzione dei Premi al termine delle fasi di selezione e verifica tecnica che si svolgeranno presumibilmente nel mese di luglio 2024.

I risultati verranno resi pubblici indicativamente a partire dalla fine di luglio 2024 al termine delle procedure di verbalizzazione, secondo i tempi tecnici necessari e i calendari lavorativi disponibili.

I soggetti proponenti degli interventi selezionati come vincitori saranno invitati ad effettuare un primo periodo di residenza di 2-6 giorni, in cui conoscere il luogo, fare i necessari rilievi, incontrare gli abitanti e i fornitori dei materiali nel periodo dal 19 agosto al 7 settembre.

Le produzioni artistiche della **CATEGORIA A** dovranno essere realizzate entro e non oltre la fine del mese di settembre 2024. Le produzioni artistiche/architettoniche della **CATEGORIA B** dovranno essere realizzate e posizionate in loco entro e non oltre la fine del mese di novembre 2024.

Il pagamento sarà erogato al termine della realizzazione dell'opera e a fronte di una ricevuta fiscale.

09.

CRITERI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Bando è libera e gratuita, aperta a giovani creativi, singoli o riuniti in gruppo, che presentino i seguenti requisiti:

- età minima di **18 anni compiuti**;
- conoscenza della lingua italiana orale e scritta;

I requisiti di partecipazione devono essere posseduti alla data di scadenza del presente Bando. In caso di gruppi o collettivi, tutti i componenti del gruppo devono possedere i requisiti e i loro dati devono essere chiaramente indicati nel modulo di partecipazione. Nella candidatura deve essere individuato un solo referente/capogruppo/capofila operativo che sarà l'unico responsabile e referente nei confronti dell'Ass. True Quality. I candidati devono presentare progetti di loro personale creatività e proprietà intellettuale, innovativi e originali e tali che non si configurino come copie, anche solo parziali, di servizi / opere esistenti protetti da diritto d'autore e/o copyright.

10.

DOMANDA DI AMMISSIONE

Per essere ammessi i concorrenti sono tenuti all'osservanza di quanto previsto nei diversi punti e nelle Linee Guida del presente Bando.

I candidati devono inoltrare la domanda di ammissione, utilizzando l'apposito modulo (**Allegato A**) secondo quanto indicato a seguire:

per l'assegnazione dei relativi Premi;
_ la paternità artistica delle opere presentate;

I. Indicare i dati del soggetto proponente, dell'eventuale soggetto giuridico di cui è legale rappresentante e/o il nome del collettivo temporaneo di cui è capogruppo.

II. In caso di gruppo informale allegare l'elenco contenente i dati anagrafici dei componenti del gruppo (**Allegato B**).

III. Dichiarare:

- di comprendere e parlare correntemente la lingua italiana orale e scritta;

_ di avere preso conoscenza e di accettare tutte le clausole dell'avviso

"OPEN CALL - CO-Crea // LINK - urban art festival 2024";

_ di accettare i risultati dei lavori della Giuria dell'Avviso **"OPEN CALL - CO-Crea // LINK - urban art festival 2024"** ed in particolare la scelta dei progetti vincitori

11.

TERMINI DI ESCLUSIONE

L'esclusione automatica dal Bando, oltre che per inosservanza di quanto prescritto dallo stesso, potrà essere causata dal verificarsi di una delle seguenti condizioni:

- Assenza dei requisiti di partecipazione e ammissione al Bando;
- Candidature e documenti trasmessi con modalità e tempistiche diverse da quella previste nel Bando;
- mancato possesso dei necessari corsi di sicurezza specifici al momento della realizzazione dei lavori;
- Candidature incomplete, supporti digitali e/o file non leggibili, qualora il candidato non sia in grado di regolarizzarsi nel termine indicato dalla **GE**;
- Violazione del Diritto d'Autore;
- Violazione dell'obbligo di riservatezza per tutta la durata del Bando.

12.

DIRITTI E UTILIZZO DELLE OPERE

I vincitori metteranno a disposizione degli Organizzatori, a titolo gratuito, le opere prodotte sia per la collocazione in loco sia per eventuali ulteriori eventi espositivi e divulgativi collegati all'iniziativa (es. tavole rotonde, workshop, mostre, etc.).

Gli Organizzatori si riservano il diritto di riprodurre, presentare e pubblicare integralmente o in parte le immagini delle opere, senza alcun onere ulteriore, per tutti gli scopi di promozione, diffusione, comunicazione e conservazione delle opere stesse. I suddetti utilizzi saranno a discrezione degli Organizzatori e il vincitore non potrà esigere alcun compenso o avanzare qualsiasi altra pretesa.

I vincitori avranno diritto garantito alla citazione del proprio nome quali autori dell'opera in occasione delle diverse forme di utilizzo.

Gli Organizzatori garantiscono ai vincitori di rispettare l'autorialità delle opere consegnate e di non effettuare interventi che ne alterino la natura originale.

Gli Organizzatori declinano qualsiasi responsabilità sull'utilizzo, da parte del vincitore, di opere realizzate da terzi

coperte da copyright o altri diritti, senza l'autorizzazione dell'autore originario. Nel caso in cui emerga la non originalità e la titolarità creativa dell'opera in capo a soggetti terzi, gli enti organizzatori si riservano di richiedere il rimborso del premio e degli altri oneri eventualmente sostenuti, nonché il diritto di assumere ogni altra eventuale azione di promozione o di esposizione degli elaborati presentati nell'ambito del progetto, o di parte di essi, fermo restando la proprietà intellettuale degli elaborati in capo agli autori.

13.

RESPONSABILITÀ E NORME GENERALI

La partecipazione al Concorso implica automaticamente l'incondizionata accettazione, da parte dei candidati, di tutte le condizioni, procedure e criteri stabiliti dal presente Bando.

I candidati si fanno garanti dell'originalità e della titolarità dei loro progetti.

In caso di contenziosi sull'originalità/paternità delle opere, l'unico responsabile sarà esclusivamente l'artista, il progettista e/o i componenti del collettivo.

Gli Organizzatori non assumono responsabilità per materiali e/o documenti e/o dati-file spediti e non pervenuti né per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione al Concorso, compresi eventuali problemi tecnici e/o tecnologici.

Gli Organizzatori si riservano il diritto insindacabile di prorogare la scadenza del Concorso o di riaprirlo, ovvero di revocare il Concorso già bandito. Non verranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle candidature o sull'esito della selezione. L'organizzazione declina qualsiasi responsabilità sull'utilizzo di materiale coperto da copyright o altri diritti,

riservandosi le azioni di cui al precedente articolo 8.

Gli artisti, con la partecipazione al concorso, autorizzano l'uso delle immagini delle opere inviate con la candidatura per la promozione del progetto, la comunicazione istituzionale e le pubblicazioni legate all'iniziativa e, qualora risultasse vincitore della selezione, l'autorizzazione si intende estesa anche per le immagini/video del progetto realizzato durante il periodo di lavoro.

Gli autori partecipanti si impegnano a non divulgare in alcun modo, o su alcun mezzo (telematico e non), le idee, le opere ed i progetti presentati, o parte degli stessi, per tutta la durata del Bando pena l'immediata esclusione dalla propria proposta dalla selezione.

14.

PUBBLICITÀ

Il presente avviso e la relativa modulistica saranno pubblicati:

- sul sito di **LINK - urban art festival**:
<https://linkurbanartfestival.it>

A seguito della valutazione, sarà pubblicato sul sito istituzionale l'elenco delle proposte che risulteranno vincitrici.

15.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016), il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione alla presente procedura è finalizzato unicamente all'espletamento di tale attività ed avverrà a cura delle persone preposte al procedimento, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi.

Il conferimento di tali dati è necessario per verificare i requisiti di partecipazione e la loro mancata indicazione può precludere tale verifica.

16.

INFORMAZIONI

L'organizzazione invierà ai partecipanti eventuali comunicazioni riguardanti le fasi del concorso tramite e-mai. Si raccomanda di fornire un indirizzo e-mail reale e attivo.

Per informazioni scrivere a: **cocreaopencall@gmail.com**

Bando e info online sul sito di ***LINK - urban art festival***:

<https://linkurbanartfestival.it/event/opencall-co-crea-link-urbanartfestival2024/>

17.

ALLEGATI AL BANDO

Congiuntamente al bando troverete i seguenti allegati:

- _ **allegato A**: domanda di partecipazione;
- _ **allegato B**: elenco partecipanti;
- _ **allegato C**: file tecnici;
- _ **allegato D**: cartella immagini;
- _ **allegato E**: report indagine.

